



**Chef de Produit Junior**  
*Stage ou Alternance à partir de juin 2021*  
*Localisation : Bordeaux*

**RESURRECTION** est une pépite dans l'univers food avec une mission claire : ***Make snacking great again !*** Pour cela, nous fabriquons artisanalement dans le Sud-Ouest une gamme de délicieux produits apéro 100% **BIO et non-coupables !** Nous avons réussi le pari d'allier à la fois le goût avec le bon équilibre nutritionnel dans une démarche éco-responsable inédite. **Et la boucle est bouclée !**

Ce qui nous fait nous lever tous les matins ? **Oser réinventer l'alimentation de demain** : plus intelligente, raisonnée, à la fois gourmande, saine et responsable, c'est possible !

**We want you !** Avec près de **400 points de vente partenaires** dans plusieurs canaux de distribution (Magasins spécialisés BIO, fromagers, cavistes, épicerie fines, épicerie vrac, traiteurs, CHR...), nous sommes en pleine accélération et recherchons de nouveaux talents.

### **Tes missions si tu les acceptes...**

Rattaché(e) au Directeur du Développement, tu auras la responsabilité de piloter de A à Z la préparation et la bonne exécution du plan Marketing 2022 autour des 2 axes majeurs : développement produit & pack (Rénovation & Innovation) ainsi que les plans d'activation liés (com 360°). Véritable facilitateur et Chef d'orchestre entre les différentes équipes (Prod, R&D et Direction), tu devras :



- ✦ Aider à la définition et construction du plan Marketing avec comme 1e *Milestone* la présentation aux clients en octobre 2021. Puis piloter l'exécution pour la phase de lancement en avril 2022.
- ✦ Analyser et identifier les opportunités business et les transformer en actions concrètes (produits & communication) afin de nourrir les plan Marketing futurs et le pipeline Inno / Réno.
- ✦ Effectuez une veille business et concurrentielle et élaborer des recommandations régulières et actions correctives si besoin.
- ✦ Collaborer avec le Responsable Communication 360° pour la mise en place des com' produit.
- ✦ Aider ponctuellement les équipes commerciales sur des actions de communication spécifiques.

### **Tes atouts pour réussir :**

Tu as un BAC +4/5 à la recherche d'une alternance ou d'un stage de fin d'étude en formation Marketing ;  
Tu as une 1<sup>e</sup> expérience dans le Marketing et/ou dans la Food. Tu es autonome, organisé(e), créatif(ve), curieux(se) ; Tu as un esprit d'initiative, un excellent relationnel et tu es à l'aise à l'oral et à l'écrit ;  
Tu souhaites promouvoir avec nous une meilleure alimentation et rejoindre l'aventure d'une startup en pleine croissance ? **Alors c'est chez nous que ça se passe !**

### **Ce que tu vas gagner...**

Un salaire d'abord ! Tu vas également participer à une superbe aventure entrepreneuriale et tu vas gagner en savoir-faire et en compétences ; et cerise sur le gâteau, des embauches sont à la clé pour rejoindre notre équipe. *What else ?!*



Pour postuler, rien de plus simple : envoie ta candidature à [thomas@crackers-resurrection.com](mailto:thomas@crackers-resurrection.com). Sois créatif(ve), original(e), innovant(e), audacieux(se), ou même les 4 à la fois ! On adore ça chez RESURRECTION. A très vite !