

STAGE COMMUNICATION ET STRATEGIE DIGITALE



Résurrection, start up fondée par deux entrepreneuses aguerries dans l'univers food, a inventé la **première gamme de biscuits apéritifs bio anti gaspi** ! Nos crackers sont le fruit d'une démarche **zéro déchet, 100 % circulaire et inédite** : nous recyclons des tonnes de co-produits savoureux pour les transformer en biscuits.

2019 est une année cruciale d'accélération pour notre jeune start-up : notre marque et nos valeurs ont plus que jamais besoin d'être visibles !

Nous recherchons un ou une stagiaire pour co-concevoir et animer la stratégie digitale de notre marque. Nous recherchons un talent motivé(e) par notre démarche innovante, inédite et 100% bio, et désireux(se) d'évoluer au sein de notre super équipe !

COMMENT POSTULER
CV + lettre de motivation courte
Nathalie Golliet : nathalie@crackers-resurrection.com

LES MISSIONS :

(En collaboration étroite avec les co-fondatrices et toute l'équipe)

- Participer à la stratégie digitale de l'entreprise
- Imaginer, concevoir et mettre en œuvre des concepts de communication créatifs et du contenu qualitatif sur notre site internet et nos réseaux sociaux
- Participer à la conception de notre e-shop



PROFIL RECHERCHÉ

- Formation stratégie et communication digitale ou équivalent (BAC +4/5)
- Du peps, de l'imagination et de l'énergie positive !
- Stage alterné 2019-2020 ou stage de 6 mois
- Intérêt pour la food, la bio, l'innovation produit
- Très bon rédactionnel
- A l'aise avec la suite Adobe, réseaux sociaux, développement front end, CMS, Facebook Ads, Google Analytics, base de données, Mysql, Canva
- Pratique de la photo et de la vidéo

CARACTÉRISTIQUES DU POSTE

- Gratification attractive (selon profil)
- Poste basé à Paris (Paris 11e)
- Poste à pourvoir à **partir de Septembre 2019**